

Comunicado à Imprensa – 08 de Novembro de 2022

No âmbito das iniciativas implementadas pelo sector

## **APCC e ADENE lançam campanha para promover Poupança Energética**

- A Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC) e a Agência para a Energia acabam de lançar uma campanha de publicidade nos vários Centros Comerciais associados, para promover a poupança de energia por parte dos consumidores.
- Esta campanha insere-se nas medidas implementadas pelo sector dos Centros Comerciais para promover a poupança de energia que se exige a todo o país.
- No âmbito dessas medidas a APCC vai assinar com a ADENE - Agência para a Energia um pacto para a implementação do Plano de Poupança de Energia 2022-2023.

A Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC) e a Agência para a Energia (ADENE) acabam de lançar uma campanha de publicidade, que irá utilizar vários suportes de comunicação existentes nos Centros Comerciais associados, locais de muita circulação de consumidores, para promover a poupança de energia junto do público. Com o mote de “Gestos simples. Um grande impacto.” e dirigida ao público geral, aos clientes de Centros Comerciais e aos seus lojistas, esta campanha transmite conselhos sobre o que os consumidores podem fazer nas suas casas para poupar energia.

A APCC irá também atribuir selos de certificação de “Loja Aderente” aos lojistas que adiram às medidas de poupança energética implementadas nos Centros Comerciais.

Estas duas medidas inserem-se no âmbito do Plano de Poupança de Energia que está a ser implementado pelos associados da APCC e que se materializa no pacto que o sector vai assinar com a ADENE - Agência para a Energia para a implementação do Plano de Poupança de Energia 2022-2023.

Este pacto concretiza um conjunto de iniciativas que permitem ganhos relevantes de curto prazo e de forma transversal e que complementam as políticas de sustentabilidade definidas pelos diferentes associados.

Entre as várias medidas propostas pela APCC, constantes no pacto e que irão ser implementadas pelos seus Associados, encontram-se iniciativas para redução de consumo energético na climatização dos Centros Comerciais, na sua iluminação e nos transportes verticais.

**Sobre a APCC**

A APCC é uma Associação de âmbito nacional que congrega empresas investidoras, promotoras e gestoras de Centros Comerciais, para além de empresas de comércio a retalho e fornecedores de serviços ao sector. Atualmente, a A APCC conta com 95 Conjuntos Comerciais, que integram 8.600 lojas. São cem mil trabalhadores diretos (num total de 300 mil). O ecossistema dos Centros Comerciais recebe 585 milhões de visitantes ano.

**Para mais informações, contactar:**

Telmo Carrapa | [telmo.carrapa@f5c.pt](mailto:telmo.carrapa@f5c.pt) | 966 597 629

membro:

